



راهنمای هویت برند

برند نمایانگر هویت است و رویکردها، ارزش‌ها، اهداف و توانایی‌های ما را بیان می‌کند. برند به یک زبان جامع تصویری نیاز دارد، که بتوان آن را در تمام بخش‌ها، فرایندها و محصولات سازمان اعمال کرد.

راهنمای برند شامل اهداف، ارزش‌ها، چشم‌انداز و دستورالعمل‌های مربوط به نحوه نمایش لوگو، رنگ و پیام برند است. برندبوک با یکپارچه کردن محتوای بصری برند، به دنبال تثبیت هویت و شخصیت برند شرکت است.

دفترچه راهنمای پیش‌رو به منظور آشنایی و رعایت استانداردهای هویت برند گروه BLUE&P، تهیه شده است، و شامل دستورالعمل‌هایی روشن و آسان برای استفاده از عناصر بصری برند است.

BLUE&P

سابقه ۴۰ ساله شرکت ما مسبب تداوم توسعه توانایی‌ها، تخصص، محصولات و خدمات ما بوده است. امروزه گروه بلواندپی به عنوان یک گروه فعال در حوزه‌های زیرساخت، تولید و خدمات توسعه کسب‌وکار در حوزه بین‌المللی شناخته شده است.

راه‌اندازی گروه بلواندپی به عنوان یک کسب‌وکار خانوادگی به سال ۱۳۵۱ باز می‌گردد، زمانی که آقای مهندس محمد پارسا به عنوان یک مهندس برق، فعالیت خود را در شرکتی در زمینه تولید تجهیزات الکتریکی آغاز کرد. پس از موفقیت و نام‌آوری در صنعت برق ایران، ایشان به عنوان یک کارآفرین تصمیم به راه‌اندازی کارخانه و تولید تابلو برق با برند پارس‌تابلو گرفتند. پارس‌تابلو در سال ۱۳۶۱ تاسیس شد و در سال ۱۳۷۲ اولین تابلو برق این شرکت با موفقیت به بازار خاورمیانه صادر شد. پارس‌تابلو امروزه همچنان در حوزه تولید تابلو برق‌های صنعتی و تجهیزات الکتریکی پیشتاز است.

در سال ۱۳۸۰ مهندس پارسا فعالیت‌هایشان را گسترش دادند و با تاسیس شرکت‌های جدید، مجموعه خود را به عنوان پیمانکار عمومی در صنعت EPC مطرح کرد. این تنوع فعالیت، فرصتی را برای رشد شرکت‌ها فراهم کرد تا محصولات خود را تامین کرده و پروژه‌های EPC را در بازارهای بین‌المللی اجرا کنند.

بین سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ تصمیم بر توسعه فعالیت در پروژه‌های عمرانی، سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیربنایی و بخش‌های کشاورزی شد. در این زمینه نیز شرکت‌های متخصص در زمینه ساخت‌وساز و سرمایه‌گذاری تاسیس گردید. گروه بلواندپی از طریق شرکت‌های تابعه خود که از بهترین متخصصان تشکیل شده است، آماده ارائه خدمات با کیفیت، اجرای پروژه‌ها و مشارکت مؤثر و سیستماتیک در مزایده‌ها، مناقصات، و خدمات تجاری بین‌المللی است.

گروه بلواندپی BLUE&P Group

شماره ثبت ۳۸۴۴۹۸

هلدينگ بلواندپی كسب و كار

BLUE&P Business

شماره ثبت ۵۶۵۴۱۴



- سودا آريا
- آبيسان
- عصر سرمايه داران پويا
- رسانش ديدارى بيان
- بهشت دماوند
- سپيد رخس دماوند

هلدينگ بلواندپی صنعت

BLUE&P Manufacturing

شماره ثبت ۵۶۵۴۱۱



- پارس تابلو صنعت
- پارس تابلو توزيع پويا
- KGP Co.
- نوين آبر دانش رسانا (NADER Co.)
- تهران پادنا
- آريانا سازه
- تجهيزات صنعتي فرانير
- تعاوني تلاش و آفرينش نوين اندیشه ها (توانا)
- توسعه و عمران زاريس

هلدينگ بلواندپی زيرساخت

BLUE&P Infrastructure

شماره ثبت ۵۶۵۴۱۰



- مبنا بهينه سازان نيرو (MBN Co.)
- همراه افق تهران (HOT Co.)
- پارس آب نيرو پويا (PARSAB Co.)
- پاپا طرح پارسيس (PARSIS Co.)
- مبنا بهينه سازان توليد تابان نيرو (TBN Co.)
- رايت نيرو (RUNIR Co.)
- ساختماني همراه نگين
- زيرساخت و توسعه انرژی پيشرو
- مبنا توليد نيرو و زيرساخت
- صنعت سازان انرژی پاسارگاد (SEPAS Co.)

PTGC

PARSTABLEAU Engineering & Development

شماره ثبت ۴۵۹۰۷

زندگی با تولد آغاز می شود، اما تولد حقیقی جایی در ذهن انسان است؛ نقطه‌ای برای تغییر. هنگامی که دریافتیم، برای بودن باید خلق کرد. ما اینجا متولد شدیم، جایی در ذهن پدر، متفکر و موسس ما: **محمد پارسا**. امروز جریان ما همچنان استوار بر باوری است که او نیم قرن پیش رقم زد:

**کار ما یافتن مسیر تحقق رویاها نیست.
کار ما ساختن این مسیر است.**

هدف ما در گروه بلواندپی، همکاری در ساختن دنیایی است که در آن، هیچ رویایی رنگ خاموشی نبیند.

چشم‌انداز ما | Our Vision

پیشرو در تحقق ایده‌هایی برای ساختن فردایی روشن‌تر، امن‌تر و آبی‌تر.

ماموریت ما | Our Mission

ایجاد زیرساخت‌های لازم برای بهره‌مندی، شکوفایی و خلق ارزش با هدف افزایش کیفیت زندگی.

ما به سه اصل متعهدیم:

انرژی. انسان. محیط‌زیست.

We are committed to: **Power. People. Planet.**

انرژی | Power

ما همواره می‌کوشیم در کلیه مراحل اجرای پروژه‌ها، فرایندهای تولید و روش‌های سرمایه‌گذاری، نسبت به مدیریت بهینه انرژی متعهد بمانیم. با این هدف ما هر روز، هر جا و در هرکاری، اصول زیر را رعایت می‌کنیم:

- استفاده از علم و دانش تخصصی به‌روز
- بهره‌گیری از تجهیزات باکیفیت
- اتخاذ راهکارهای هوشمندانه
- رعایت اصول استاندارد جهانی

انسان | People

تحقق اهداف، رشد و سوددهی پایدار ما در گرو رعایت حقوق و جلب رضایت کلیه ذی‌نفعان است. با این هدف ما در کلیه روابط کاری و تجاری اصول زیر را رعایت می‌کنیم:

- فکر و عمل در اقیانوس آبی
- صداقت
- همکاری
- قاطعیت در تصمیم‌گیری در عین احترام به نظر جمعی
- چابکی
- نتیجه‌بخشی

محیط‌زیست | Planet

منابع طبیعی به همه نسل‌ها تعلق دارد و مراقبت از این کره خاکی وظیفه‌ای است که بر عهده همه ماست و باید از پس آن برآییم. با این هدف ما در کلیه فعالیت‌هایمان اصول زیر را رعایت می‌کنیم:

- رعایت قوانین و استانداردهای زیست‌محیطی
- تولید و مصرف پایدار
- ارائه راهکارهایی برای محافظت از تخریب زیست محیط

BLUE&P[®]
group

لوگو

فرم لوگوی بلواندپی بر مبنای تایپ طراحی شده که بدون عناصر اضافه، ساده و مدرن است. لوگو نمایانگر فعالیت‌های شفاف و به‌روز برند ما در زمینه‌های تخصصی است. این سادگی، کوتاهی و نیز استفاده از رنگ آبی باعث بیان راحت، جذابیت و حضور موثر در عرصه‌ی بین‌المللی است.

حالت ثانویه (فضای منفی).

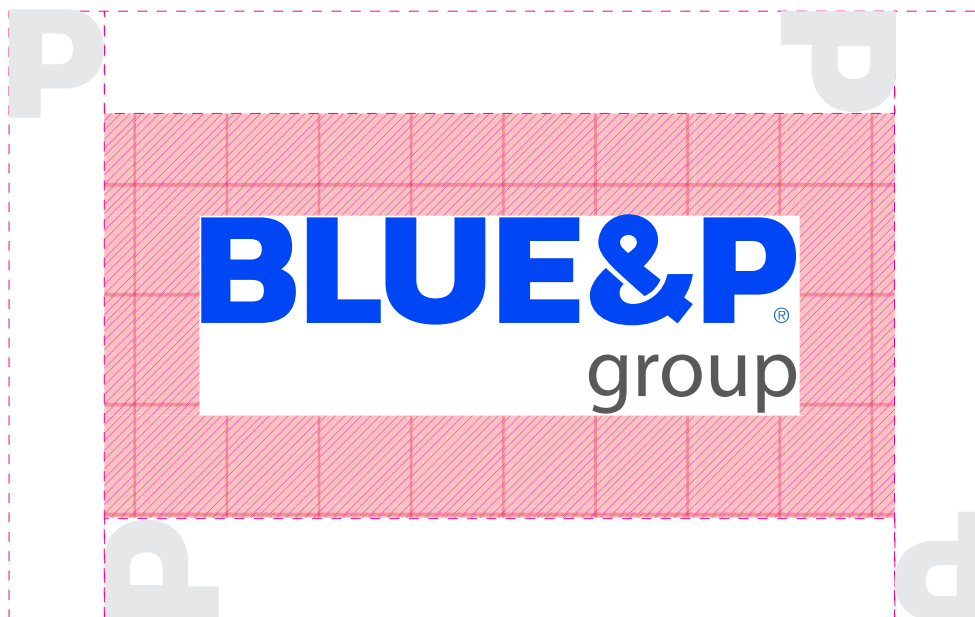
فونت لوگو برگرفته از فونت «کانیت» است. از این فونت در متن استفاده نمی‌شود ولی در موارد خاص استفاده از آن در کنار لوگو امکان‌پذیر است.

BLUE&P[®]
group

BLUE&P[®]
group

رعایت فضای خالی

فضای خالی (حاشیه سفید) در اطراف لوگو جهت جلوگیری از تداخل متن و تصویر با آن را همیشه رعایت کنید.



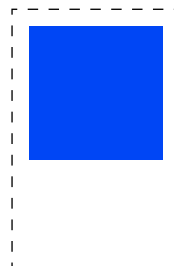
Free Area



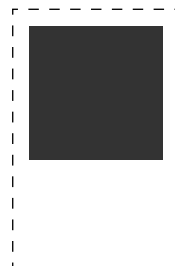
پالت رنگی

چاپی و محیط دیجیتال

مهم است که در کلیه اوراق رسمی و سازمانی حتما از رنگ‌های رسمی بلواندپی استفاده شود. همچنین در تبلیغات و دیگر طراحی‌ها بهتر است این رنگ‌ها را مدنظر داشته باشید. کدهای رنگی اصلی که در مجموعه نرم‌افزارهای آفیس، ادوب و یا محیط وب باید استفاده شوند عبارتند از:



R	0
G	70
B	245

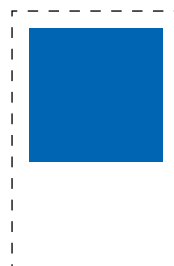


R	51
G	51
B	51

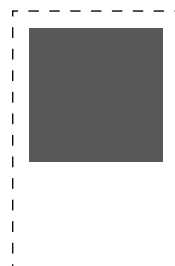
RGB

BLUE&P
group

BLUE&P
group



C	100
M	60
Y	0
K	0



C	0
M	0
Y	0
K	60

CMYK

BLUE&P
group

BLUE&P
group

اندازه‌های استاندارد

همه‌ی کاربردها

لوگو در ابعاد کوچک حداقل ۱ سانتی‌متر است که این اندازه برای مواردی که با نوشته‌ی زیرین همراه می‌شود، ۳ سانتی‌متر است.

BLUE&P[®]
group

> Logo size with baseline



> Minimum logo size with baseline



> Minimum logo size *without baseline*

کاربردهای غیر صحیح

در موارد روبه‌رو لوگو از استاندارد و نسبت‌های اصلی خود خارج می‌شود. بسیار مهم است که لوگو به هیچ عنوان تغییر نکند و چیزی به آن اضافه یا از آن کم نشود و همچنین با رزولوشن پایین استفاده نشود.

BLUE&P
group



BLUE&P
group



BLUE&P
group



BLUE&P
group



BLUE&P
group



BLUE&P
group



BLUE&P
group



BLUE&P® Group

People, Power and Beyond

نگارش / مکاتبات

در نگارش فارسی نام گروه به صورت «بلواندپی» بدون فاصله نوشته شود. همچنین در نگارش لاتین از فونت بولد و مطابق با فرم لوگو «BLUE&P» صورت به استفاده شود.



بلواندپی زیرساخت یک هلدینگ پیمانکاری بین‌المللی زیر مجموعه گروه **BLUE&P** است. بخش پیمانکاری را عهده‌دار بوده و خدمات خود را از طریق این شرکت‌ها در حوزه‌های ص (انتقال و توزیع) و انرژی‌های تجدیدپذیر، ابنیه و ساختمان، راه‌سازی، آب و سدسازی، فاض این هلدینگ با هدف رفع نیازهای اساسی جوامع و جلب رضایت مشتریان خود و با رعایت کیفیت، توانسته پروژه‌های مختلفی را در داخل و خارج کشور با موفقیت به انجام برساند. شرکت‌های زیرمجموعه این هلدینگ، عمدتاً شرکت‌های معتبر، فعال و دارای رتبه‌بندی پیم و صادرات خدمات فنی و مهندسی دارای جایگاه خاصی هستند که با توسعه بازارهای دا درصد آن هستند که بتوانند سهم بیشتری را در اختیار بگیرند.



شرکت‌های زیرمجموعه

• مبنا بهینه‌سازان نیرو MBN Co. | اجرای پروژه‌های پیمانکاری بین‌المللی به صورت کلید

فونت انگلیسی

Myriad Pro

فونت نوشتاری رسمی «مایرید» است.
وقتی از فونت فارسی و لاتین کنار هم
استفاده می‌کنید، حتماً فونت لاتین به
تناسب چند پوینت کوچک‌تر به کار رود.

Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789
-.,?!*#%()»{}+

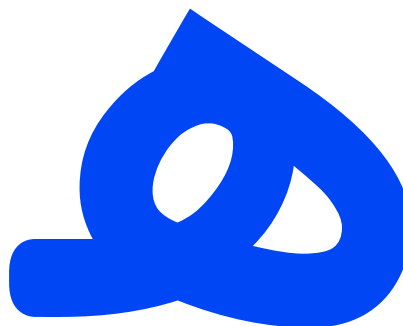
> Myriad Pro Bold

فونت فارسی

صمیم

فونت فارسی بلواندپی «صمیم» است و در اوراق رسمی و نامه‌نگاری از آن استفاده می‌شود. کوچک‌ترین سایز ۱۱ پوینت در حالت نازک و ضخیم فونت است.

وقتی از فونت فارسی و لاتین کنار هم استفاده می‌کنید، حتماً فونت لاتین به تناسب چند پوینت کوچک‌تر به کار رود.



ا - آ - ب - پ - ت - ث - ج
- چ - ح - خ - د - ذ - ر - ز
- ژ - س - ش - ص - ض -
ط - ظ - ع - غ - ف - ق - ک
- گ - ل - م - ن - و - ه - ی

گروه بلواندپی

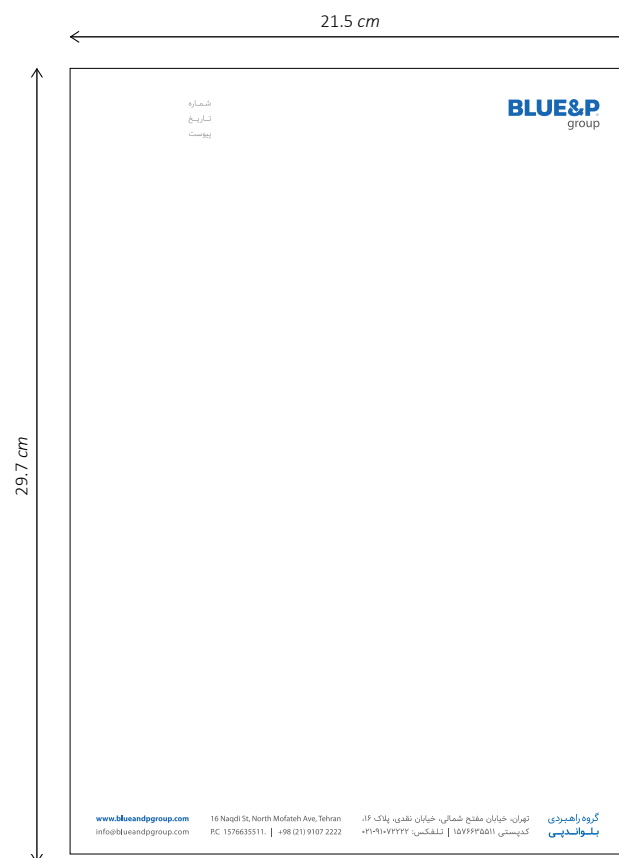
با افتخار دعوت می‌کند از بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی راه‌وساختمان تهران بازدید نمایید.

حضور ارزشمندتان را در غرفه‌ی گروه بلواندپی ارج می‌نهم.

سربرگ

A5 - A4

تناسبات و سایزهای اشاره شده در طراحی
در نظر گرفته شود.



سربرگ

A5 - A4

شیوهی جای گذاری متن نامه، فاصله ی لوگو
از متن و نیز تنظیم فواصل بین پاراگراف ها
در سربرگ اهمیت فراوانی دارد.

شماره
تاریخ
پوست

BLUE&P
group

Dear Ms. Price:

Thank you so much for taking the time to meet with me to discuss selling my handmade sweaters in your wonderful shop.

As I mentioned in our conversation, I've been a customer of your store since I used my third-grade allowance to buy my very first pair of knitting needles. I'm honored that you'd consider selling one of my original creations at The Yarn Company alongside your own work.

We discussed a trial consignment arrangement in which a portion of the sales would go to the store. This is more than agreeable to me.

Let me know how you want to proceed. I'm available most afternoons at 555-555-5555, or you can email me at email@email.com, and I'll respond to your message ASAP.

Thanks, and best,

.....

گروه راهبردی
بلواندپی

تهران، خیابان مفتاح شمالی، خیابان نقدی، پلاک ۱۶،
کدپستی ۱۵۷۶۶۳۵۱۱ | تلفکس: ۰۲۱-۹۱۰۷۲۲۲۲

16 Naqdi St, North Mofateh Ave, Tehran
PC 1576635511, | +98 (21) 9107 2222

www.blueandpgroup.com
info@blueandpgroup.com

شماره
تاریخ
پوست

BLUE&P
group

جناب آقای
مدیر محترم

با سلام و احترام

بدین وسیله به استحضار می رساند جهت انجام به اقلام و تجهیزات زیر احتیاج است. خواهشمند است دستور فرمایید تا مساعدت لازم در این زمینه انجام گیرد.

لیست اقلام:

۱.
۲.
۳.

موفق و موید باشید
حامد قاسمی

گروه راهبردی
بلواندپی

تهران، خیابان مفتاح شمالی، خیابان نقدی، پلاک ۱۶،
کدپستی ۱۵۷۶۶۳۵۱۱ | تلفکس: ۰۲۱-۹۱۰۷۲۲۲۲

16 Naqdi St, North Mofateh Ave, Tehran
PC 1576635511, | +98 (21) 9107 2222

www.blueandpgroup.com
info@blueandpgroup.com

کارت ویزیت

تناسبات و سایزهای اشاره شده در طراحی
در نظر گرفته شود.



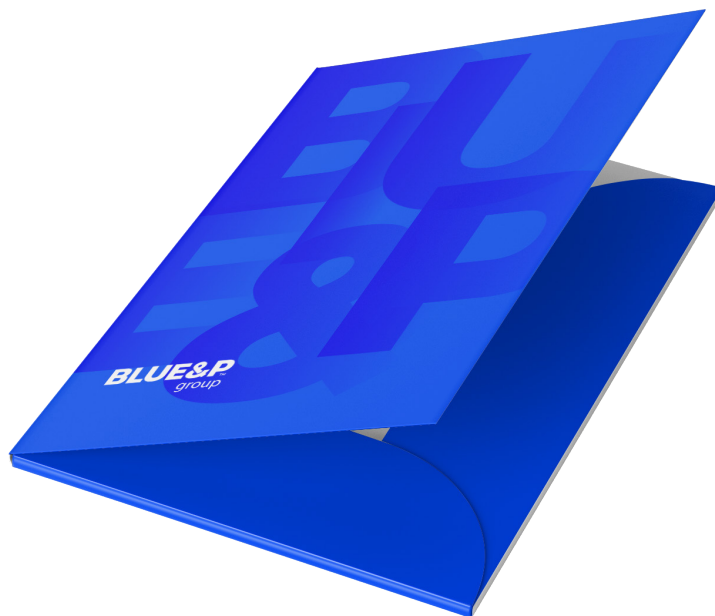
پاکت نامه

تناسبات و سایزهای اشاره شده در طراحی
در نظر گرفته شود.



فولدر

برای ارسال فرم‌ها و اوراق رسمی از فولدر
بلواندپی استفاده کنید.



ساک دستی

برای ارسال کاتالوگ، هدایای تبلیغاتی و یا بسته‌های خاص، از ساک دستی بلواندپی استفاده شود.



ماگ

برای انتخاب و چاپ اقلامی چون ماگ،
لیوان، بشقاب و وسایل پذیرایی با واحد
برندینگ مشورت کنید.



پیراهن | تی شرت



کلاه ایمنی کلاه کپ



لباس کار

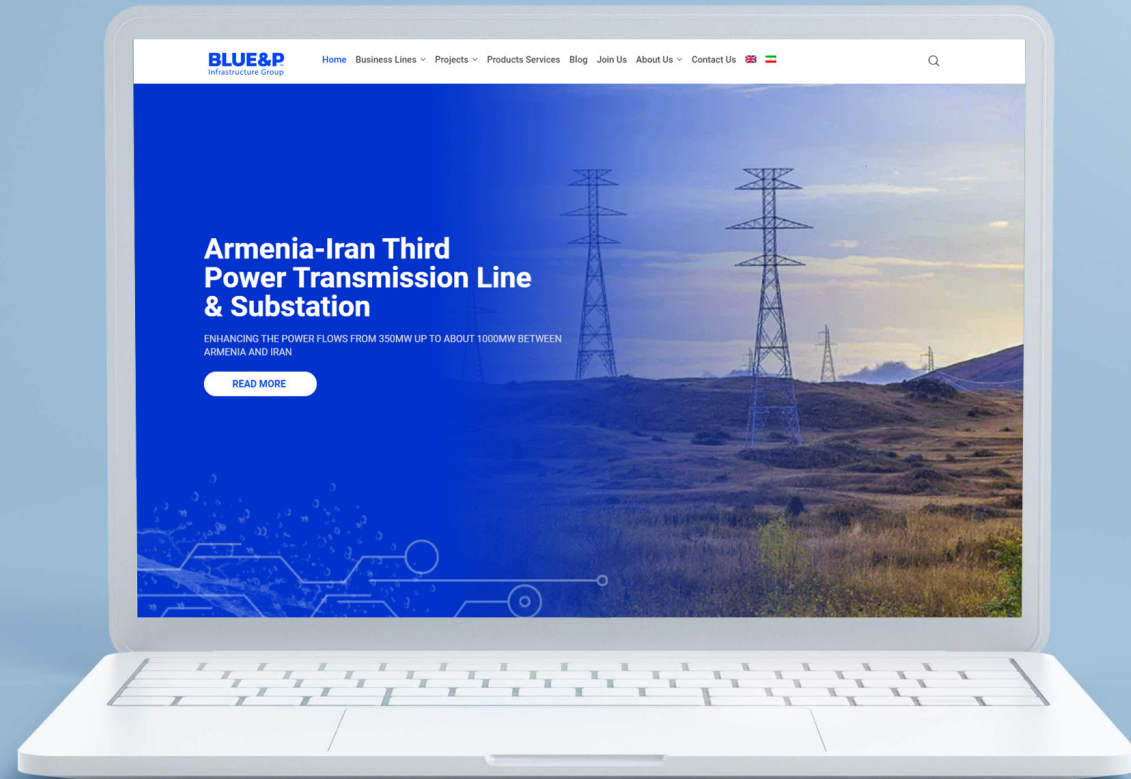


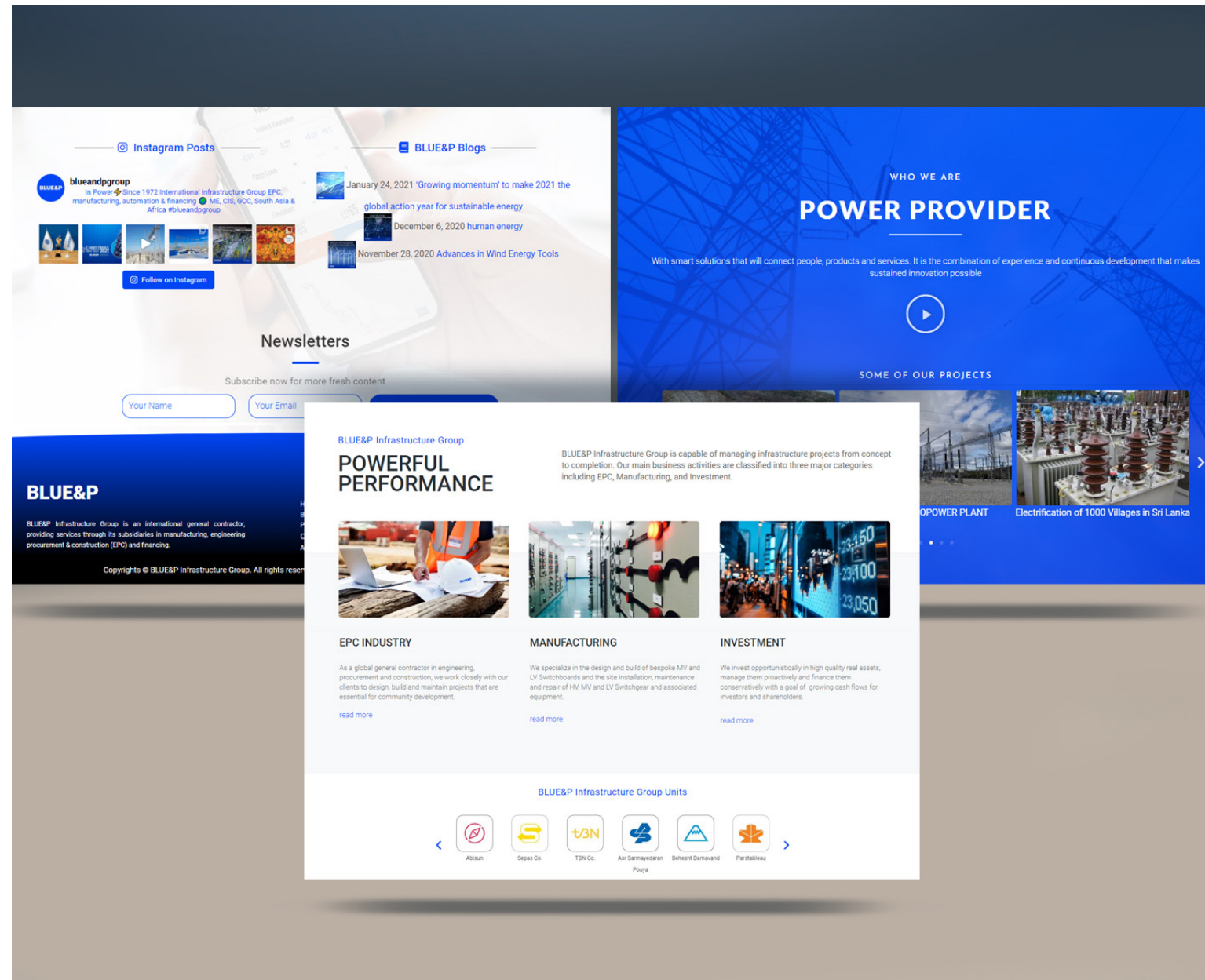
خودروی کار

در طراحی خودروی حمل و نقل و کار از طرح
بلواندپی در کنار لوگو استفاده می شود.



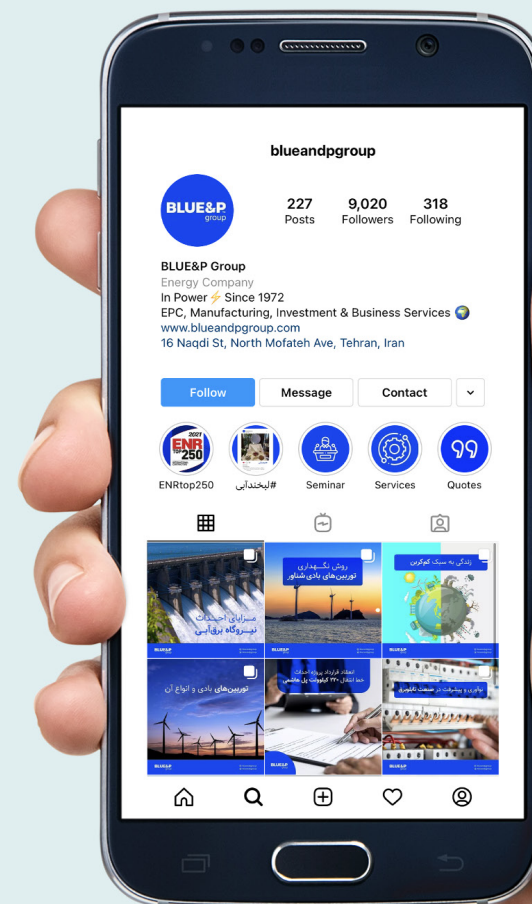
وبسایت



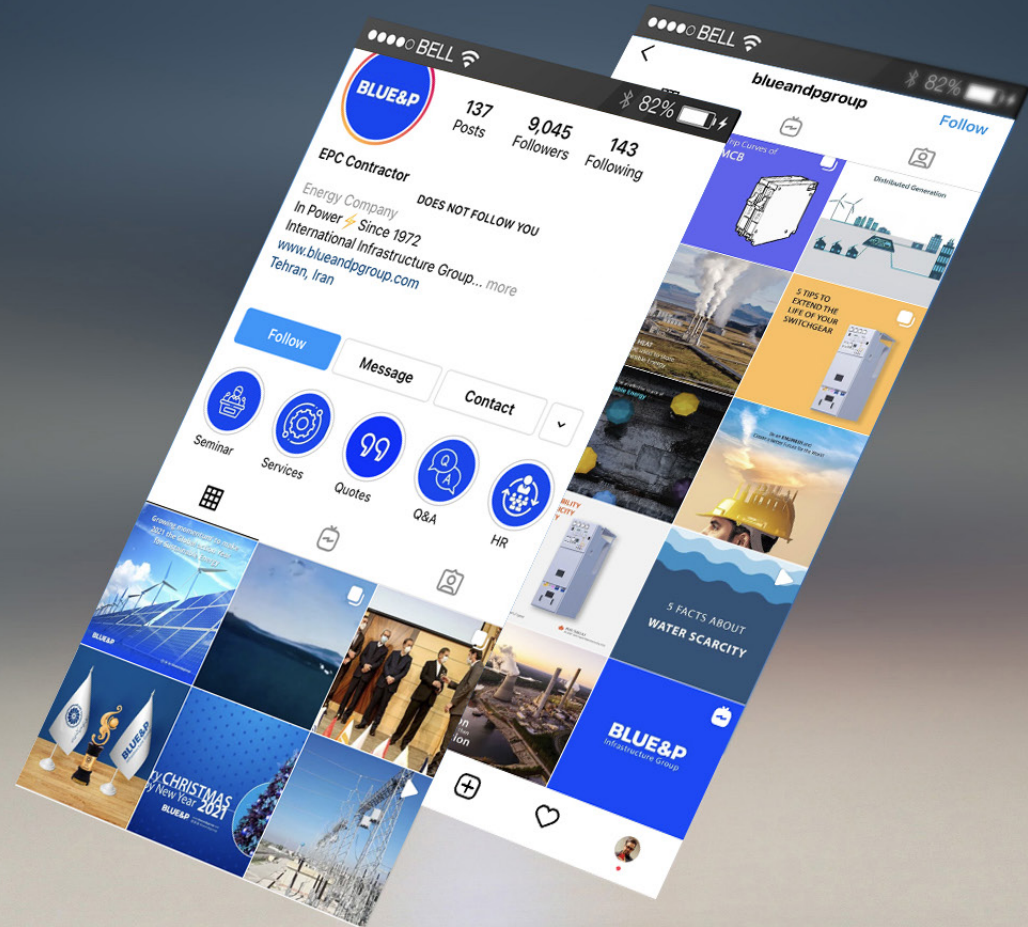


شبکه‌های اجتماعی

برای ایجاد هماهنگی بصری در حساب کاربری بلواندپی در شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، لینکدین و ... الزاما در طراحی پست‌ها و استوری‌ها از قالب‌های ثابت تصویری و نوشتاری استفاده شود.



شبکه‌های اجتماعی



طراحی عنوان نمای ساختمان



طراحی فضاهای داخلی دفتر



طراحی فضای غرفه نمایشگاهی

بنا بر استراتژی گروه جهت شرکت در
نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و براساس
ابعاد غرفه، طراحی گرافیک دیوارها، کانتر
و پوسترهای تبلیغاتی انجام می‌شود.





BLUE&P
group

www.blueandpgroup.com
info@blueandpgroup.com
@ blueandpgroup

راهنمای هویت بصری برند | ویرایش دوم
طراحی و تدوین: شرکت رسانش دیداری بیان
آذر ۱۴۰۰